

Unternehmensporträt Frosch Sportreisen

Stand 02/2018

Ansprechpartner

Sebastian Rosendahl
Pressesprecher

+49 251 927 88 78
sebastian.rosendahl@
frosch-sportreisen.de

www.frosch-
sportreisen.de/presse
www.facebook.com/
Frosch.Sportreisen

Frosch Sportreisen GmbH
Dahlweg 112, 48153 Münster

Unternehmensprofil	
Gründung	1984
Geschäftsführende Gesellschafter	Holger Schweins, Volker Frost
Unternehmenssitz	Münster
Mitarbeiter	40 in Münster, ca. 500 in den Reisezielen
Umsatz 2017	ca. 28,5 Mio EUR
Gäste 2017	31.817
Produktlinien	<ul style="list-style-type: none"> • Frosch Sportclubs (Kernprodukt) • Skireisen • Aktivreisen • Familienreisen • Singlereisen • Fernreisen • „Specials“
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Sportler • Singles & Alleinreisende • Paare • Familien und alleinerziehende Mütter/Väter
Vertrieb	92 % Direktvertrieb 8 % über Reisebüros (Bundesweit in etwa 360 Reisebüros buchbar)

Münster, im Februar 2018. Bereits seit 1984 ist Frosch Sportreisen aus Münster Spezialveranstalter für Sport- und Aktivreisen. Der Fokus der Angebote liegt auf Reisezielen abseits des Massentourismus in exklusiven Unterkünften, einer umfangreichen Betreuung durch speziell ausgebildete Reiseleiter und Sportanimateure sowie diesem speziellen Frosch-Gefühl, das zwanglos individuelle Reisen und gemeinsame Gruppen-Erlebnisse vereint. Die Zielgruppen sind Familien, Paare, Singles und Alleinreisende im Alter zwischen 30 und 55 Jahren. Das Unternehmen beschäftigt 40 Festangestellte in der Zentrale in Münster sowie 500 Mitarbeiter in den

Reisezielen. Im Jahr 2017 erreichte Frosch mit über 31.000 Gästen einen Umsatz von 28,5 Millionen Euro.

Holger Schweins, Geschäftsführer der Frosch Sportreisen GmbH beantwortet die Frage danach, für wen die Froschreisen erfunden wurde ganz simpel: „Für alle, die einfach eine super Zeit mit netten Leuten erleben wollen. Mit jeder Menge Action. Aber auch ganz relaxed, je nachdem. Keine Spur von Clubzwang. Trotzdem – jederzeit Anschluss, wenn man will. Singles, Familien und Paare werden bei uns zu einer bunt zusammen gewürfelten Gruppe. Man lernt sich schnell und unkompliziert kennen – und nicht selten werden aus Urlaubsbekanntschaften echte Freundschaften“.

Sport im Urlaub

Was die Reisen mit Frosch eint ist der Sport als zentrales Urlaubsangebot. Dennoch stehen bei den Froschreisen für Holger Schweins nicht sportliche Höchstleistungen im Vordergrund. „Die von uns ausgewählten Sportarten sind vor allem leicht erlernbar, kommunikativ und besitzen hohen Erlebniswert“, erklärt er. Immer wird der Sport auf hohem Niveau präsentiert und vermittelt. Auch wenn manch ein Gast lieber am Pool oder Strand relaxt, ist die Akzeptanz der Sportangebote durch die Gäste außerordentlich hoch. Kaum ein Gast, der sich auf Froschreisen nicht sportlich betätigt. Der überwiegende Teil der Reisenden ist ohnehin freizeitsportlich orientiert. Aber auch speziell interessierte und ambitionierte Sportler kommen auf ihre Kosten.

Das Angebot

Neben weltweiten Fernreise-Zielen, immer mit sportlich-aktiven Komponenten, und zahlreichen Spezialangeboten wie mehrtägigen Wandertouren, sportlichen Wander- und Mountainbike Kreuzfahrten und Segelreisen bilden die Frosch Sportclubs den Kern im Angebot der Münsteraner Sportreise-Profis. Die Clubanlagen sind klein bis mittelgroß. Die Zielgebiete liegen abseits des Massentourismus und örtliche Strukturen sowie landestypische Orte und Städte werden weitestgehend in das Sport- und Kulturprogramm integriert. Das Herz der Sportclubs ist aber das umfangreiche kostenlose Sportangebot. Surfmateriale, Mountainbikes, geführte Wanderungen und

Mountainbiketouren sind in den meisten Reisezielen bereits im Preis enthalten. Das sportliche Rahmenprogramm „Aktiv & Fit“ bietet viele weitere Gelegenheiten, sich zu bewegen und auszuflowern. Auch Tauchen, Katamaran-Segeln oder Nordic-Walking steht in vielen Frosch Sportclubs auf dem Programm.

Im Winterprogramm bieten zahlreiche Sonnenziele die Möglichkeit, der Kälte in der Heimat zu entkommen. Wem es nicht kalt und weiß genug sein kann, der nutzt hingegen das umfangreiche Angebot an Skireisen. Ob Anfänger oder erfahrener Wintersportler, für jeden ist etwas dabei. Grundlagenkursen bieten die Möglichkeit, das Fahren auf den Schneebrettern zu erlernen, bei Freeride-Angeboten abseits der Pisten und Skisafaris kommen auch Profis auf ihre Kosten.

Neben den regulären Angeboten richten sich viele Angebote ausschließlich an Zielgruppen wie Singles oder Familien. Bei Familienreisen kommen mit einem eigenen Programm auch Kinder voll auf ihre Kosten. Singlereisen ermöglichen Alleinstehenden sportlichen Urlaub unter gleichgesinnten. Reisen, die als „Adults only“ gekennzeichnet sind ermöglichen Paaren und Alleinreisenden abseits vom Familientrübels. Eines ist dennoch immer gleich: Das Frosch-Gefühl das eine Balance zwischen Individualität und ganz einfachem Anschluss an die Gruppe ermöglicht.

Die große Stärke: Das Team vor Ort

„Froschreisen sind so gut wie unsere Teamer vor Ort. Reiseleiter, Ski- und Snowboardlehrer, Surf- und Tennislehrer, Wanderführer, Mountain-Bike Guides, Köche und Servicekräfte – sie alle übersetzen und inszenieren unsere Idee von Urlaub, Sport und sanfter Animation. Ihr Engagement und ihre Fähigkeiten unterscheiden unsere Reisen von einer konventionellen Pauschalreise“, erklärt Holger Schweins was für ihn die große Stärke der Froschreisen ausmacht. Über 500 Teamer sind pro Jahr für das Unternehmen im Einsatz. Es sind nicht immer Profis, aber sympathische und vor allem engagierte Leute mit professioneller Einstellung. Auf speziellen Seminaren werden sie ausgebildet und auf die Reise vorbereitet. Durch ständigen Kontakt mit dem Büro in Münster wird ihr Einsatz begleitet und kontrolliert.

Historie: Von Skireisen für Studenten zu Sportreisen für jedermann

Im Jahr 1984 als Volker Frost GBR von Sportstudenten der Universität Münster gegründet war es zunächst das Ziel, Skireisen für Studenten zu veranstalten. Einfache Winterflyer wurden an der Uni Münster verteilt und die ersten 10 Skireisen veranstaltet. Bereits zwei Jahre später firmierte die Volker Frost GBR in Alpiner Hüttenservice und Frosch Sportreisen GmbH um. Der Unternehmensname Frosch aus den Namen der Geschäftsführer Volker Frost und Holger Schweins war geboren. Während auch erste Sommerangebote entstanden, folgten der Aufteilung der Gesellschaft in Frosch Ferienhäuser GmbH und Frosch Sportreisen GmbH im Jahr 1990 die ersten Sportclubs. Damit einher ging ein schlagartiger Anstieg der Gästezahlen. Nachdem die Gründungsjahre von Skireisen geprägt waren, überstiegen 2005 zum ersten Mal die Gästezahlen im Sommer die Winterzahlen. Frosch Sportreisen ist vollends im klassischen Veranstaltergeschäft angekommen – und hebt sich doch mit seinem Angebot von einer ganzen Branche ab. Heute prägen die Froschreisen das, was seit den Gründungsjahre stetig ausgebaut wurde: Sportlich-aktive Reisen abseits des Massentourismus in exklusiven Unterkünften, einer umfangreichen Betreuung durch speziell ausgebildete Reiseleiter und Sportanimateure sowie diesem speziellen Frosch-Gefühl, das zwanglos individuelle Reisen und gemeinsame Gruppen-Erlebnisse vereint.

Aktuelles Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung finden Sie unter www.frosch-sportreisen.de/presse