

## Pressemitteilung

### **Frosch startet Onlinemagazin mit Kundenunterstützung**

Frosch Stories mit Reiseberichten, redaktionellen Beiträgen und Hintergründen

Münster, 17. Oktober 2018. Frosch Sportreisen wird 35 Jahre alt und beschenkt sich und seine Kunden zum Jubiläum mit einem eigenen Onlinemagazin. Frosch Stories heißt die Plattform, für deren inhaltliche Gestaltung der Münsteraner Spezialreiseveranstalter nicht allein auf die hauseigene Online-Redaktion, sondern vor allem auf Frosch-Gäste setzt. Bereits zum Start enthält die Seite neben zahlreichen Beiträgen rund um die Themen Reisen und Sport daher über 90 Reiseberichte aus der Feder eigener Gäste.

„In den Frosch Stories bieten wir neben selbstgeschriebenen Artikeln vor allem den authentischen Reiseerlebnissen unsere Kunden eine Plattform. Das Magazin soll eine Inspirationsquelle für Reisen sein, aber auch eine ehrliche und offene Beurteilung unserer Reiseangebote. Wir zensieren nicht und veröffentlichen die Reiseberichte so, wie sie uns geschickt werden. Nur sprachlich und im Umfang sollten sie einem gewissen Standard genügen“, beschreibt Frosch-Pressesprecher Sebastian Rosendahl das neue Magazin. Das Ziel sei, zu möglichst jeder angebotenen Reise auch aktuelle Reiseberichte bieten zu können. „Die Frosch Stories sollen aber nicht einfach Upload-Stelle für Kundenmeinungen, sondern vollwertiges Magazin sein. Regelmäßig werden wir daher Artikel zu den Themen veröffentlichen, die uns bewegen. Wir geben Tipps zur Urlaubsplanung, empfehlen Saunieren als „Wellness-Aprés-Ski“ oder stellen unsere Reiseleiter und Guides vor. Wir zeigen, wie wir neue Reisen entwickeln, geben Sport-Tipps oder unsere ganz persönlichen Reiseempfehlungen. Mit den Frosch Stories wollen wir unterhalten und Berührungspunkte zur Marke Frosch auch abseits der nächsten Reise bieten“, so Rosendahl.

Dem Start der Frosch Stories ging eine mehrwöchige Planungs- und Entwicklungsphase mit der durchführenden Agentur Zwob und Stahmann aus Bremen voraus. Gemeinsam mit den Bremer Partnern wurde in dieser Zeit ein Onlinemagazin erstellt, das neuesten technischen und gestalterischen Ansprüchen genügt. Die Idee des

Ansprechpartner

Sebastian Rosendahl  
Pressesprecher

+49 251 927 88 78  
sebastian.rosendahl@  
frosch-sportreisen.de

[www.frosch-sportreisen.de/presse](http://www.frosch-sportreisen.de/presse)  
[www.facebook.com/  
Frosch.Sportreisen](https://www.facebook.com/Frosch.Sportreisen)

Frosch Sportreisen GmbH  
Dahlweg 112, 48153 Münster

Onlinemagazins bestand aber schon deutlich länger, so Rosendahl: „Schon seit einigen Jahren bestand der Wunsch, unser altes, externes Sammelbecken für Reiseberichte in Form eines vollwertigen Magazins in unsere Website zu integrieren. Auf das Ergebnis können wir wirklich stolz sein. Ein großartiges Geschenk zum Firmenjubiläum.“

Die Frosch Stories sind erreichbar unter [www.frosch-sportreisen.de/stories](http://www.frosch-sportreisen.de/stories)

Aktuelles Bildmaterial zur redaktionellen Verwendung finden Sie unter [www.frosch-sportreisen.de/presse](http://www.frosch-sportreisen.de/presse)

### **Über Frosch Sportreisen**

Frosch Sportreisen ist Spezialveranstalter für Sport- und Aktivreisen mit Fokus auf Reisezielen abseits des Massentourismus in exklusiven Unterkünften, einer umfangreichen Betreuung durch speziell ausgebildete Reiseleiter und Sportanimateure sowie diesem speziellen Frosch-Gefühl, das zwanglos individuelle Reisen und gemeinsame Gruppen-Erlebnisse vereint. Die Zielgruppen sind Familien, Paare, Singles und Alleinreisende im Alter zwischen 30 und 55 Jahren. Das Unternehmen wurde 1984 gegründet und beschäftigt heute über 40 Festangestellte in der Zentrale in Münster sowie mehr als 500 Mitarbeiter an den Urlaubsorten. Im Jahr 2017 erreichte Frosch mit rund 30.000 Gästen einen Umsatz von rund 28,5 Millionen Euro. Der Unternehmensname ist aus den Namen der Geschäftsführer Volker Frost und Holger Schweins entstanden.